

ბიზნესის სკოლა

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა (120 კრედიტი)

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	დაშვების წინაპირობა	სავარაუდო სემესტრი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ
სასწავლო კომპონენტი								
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები 60 კრედიტი								
1	MBAC3001	ეკონომიკა მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
2	MBAC7001	სტატისტიკა მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
3	MBAC5001	მარკეტინგის მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
4	MBAC2002	მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემები	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
5	MBAC1001	ფინანსური ბუღალტერია მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
6	MBAC9003	გლობალური ბიზნეს გარემო	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
7	MBAC7003	ორგანიზაციული ქცევა	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
8	MBAC4001	კორპორაციების ფინანსები	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
9	MBAC6001	ოპერაციების მენეჯმენტი	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
10	MBAC6002	სტრატეგიული მენეჯმენტი	არ გააჩნია	II	5	51	74	125
11	MBAC1002	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი	MBAC1001	II	5	51	74	125
12	MBAC7004	ბიზნესის პროგნოზირება	MBAC7001	III	5	51	74	125
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 20 კრედიტი								
მიმართულება - ფინანსები (25 - კრედიტი)								
1	MBAE4001	ინვესტიციების ანალიზი და პორტფელის მენეჯმენტი	MBAC4001	III	5	51	74	125
2	MBAE4006	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების ბაზრები	MBAC4001	III	5	51	74	125

3	MBAE4015	ფინანსური ინსტიტუტების რისკების მენეჯმენტი	MBAC4001, MBAC7001	III	5	51	74	125
4	MBAE4007	რეალური ოფციონები: სტრატეგიული ინვესტიციები	MBAC4001, MBAC7001	III	5	51	74	125
5	MBAE4033	ინვესტიციების ფუნდამენტალური ანალიზი	MBAC4001	IV	5	51	74	125
მიმართულება - მარკეტინგი (30 - კრედიტი)								
1	MBAE5001	ბიზნეს კვლევის მეთოდები	MBAC5001, MBAC7001	III	5	51	74	125
2	MBAE5004	გაყიდვების მართვა	MBAC5001	III	5	51	74	125
3	MBAE5031	მარკეტინგული ინჟინერია და ანალიტიკა	MBAC5001	III	5	51	74	125
4	MBAE5032	ფასწარმოქმნა და შემოსავლების მენეჯმენტი	MBAC5001	III	5	51	74	125
5	MBAE5033	ციფრული მარკეტინგი	არ გააჩნია	IV	5	51	74	125
6	MBAE5012	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	MBAC5001	IV	5	51	74	125
მიმართულება - მენეჯმენტი (30 - კრედიტი)								
1	MBAE6005	პროექტის მენეჯმენტი	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
2	MBAE6018	კრეატიულობა და პრობლემის გადაწყვეტა მენეჯმენტში	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
3	MBAE6007	ლიდერობა	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
4	MBAE6010	ადამიანთა რესურსების მენეჯმენტი	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
5	MBAE6012	კონფლიქტების მენეჯმენტი და მოლაპარაკებანი	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
6	MBAE6011	მეწარმეობა	არ გააჩნია	IV	5	51	74	125
მიმართულება - მონაცემთა ანალიზი (30 - კრედიტი)								
1	MBAE 7104	პროფესიონალური მონაცემთა ანალიზი	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
2	MBAE 7101	მანქანური სწავლება	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
3	MBAE 7201	სტოქასტური აღრიცხვა ფინანსებისთვის I	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
4	MBAE 7102	მანქანური სწავლება ფინანსებში	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
5	MBAE 7103	მანქანური სწავლება აქტივების მართვაში	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
6	MBAE 7202	სტოქასტური აღრიცხვა ფინანსებისთვის II	არ გააჩნია	IV	5	51	74	125
კვლევითი კომპონენტი								
პრაქტიკული კომპონენტი – 10 კრედიტი								
	MBAE0002	პრაქტიკა	არ გააჩნია	III	10	12	238	250
სამაგისტრო ნაშრომის მომზადება და დაცვა – 20 კრედიტი								

1	MBAC0001	სამაგისტრო ნაშრომი	იხ. პროგრამა ¹	IV	20	30	470	500
	თავისუფალი კომპონენტი – 10 კრედიტი		არ გააჩნია	IV	10			

სწავლის შედეგების რუქა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	MBAC3001	ეკონომიკა მენეჯერებისათვის	I	I	R	I	I	I	I	I		I
2	MBAC7001	სტატისტიკა მენეჯერებისათვის		E	R	E	E	E	E	E		E
3	MBAC5001	მარკეტინგის მენეჯმენტი	E	E	E	R	E		E	E		E
4	MBAC2002	მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემები	I	I	I	E	I		E	E	E	E
5	MBAC1001	ფინანსური ბუღალტერია მენეჯერებისათვის	I	I	E	R	E			E		E
6	MBAC9003	გლობალური ბიზნეს გარემო	I	I	E	E	I	E	E	E	R	I
7	MBAC7003	ორგანიზაციული ქცევა	E	E	E	E	E		E	E		E
8	MBAC4001	კორპორაციების ფინანსები	E	E	R	E	E		E	E		E
9	MBAC6001	ოპერაციების მენეჯმენტი	E	E	R	I	E	E	I	I		E
10	MBAC6002	სტრატეგიული მენეჯმენტი	E	E	R	E	E	E	E	E	E	E
11	MBAC1002	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი	E	E	R	E	E			E		E
12	MBAC7004	ბიზნესის პროგნოზირება	E	E	R	E	E			E		E
13	MBAE4001	ინვესტიციების ანალიზი და პორტფელის მენეჯმენტი	E	E	R	R	E			E		E
14	MBAE4006	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების ბაზრები	E	E	R	R	E			E		E
15	MBAE4015	ფინანსური ინსტიტუტების რისკების მენეჯმენტი	E	E	R	R	E			E		E
16	MBAE4007	რეალური ოფციონები: სტრატეგიული ინვესტიციები	E	E	R	R	E					E
17	MBAE4033	ინვესტიციების ფუნდამენტალური ანალიზი	E	E	R	R	E			E		E
18	MBAE5001	ბიზნეს კვლევის მეთოდები	E	E	R	R	R	R	E	E		E
19	MBAE5004	გაყიდვების მართვა	E	E	R	R	R	E	E	E		E
20	MBAE5031	მარკეტინგული ინჟინერია და ანალიტიკა	E	E	R	R	R					E
21	MBAE5032	ფასწარმოქმნა და შემოსავლების მენეჯმენტი	E	E	R	R	R					E
22	MBAE5033	ციფრული მარკეტინგი	E	E	R	R	R	E	E	E		E

¹ შესრულებული უნდა ჰქონდეს პროგრამით გათვალისწინებული ყველა სავალდებულო სასწავლო კომპონენტი და დაგროვილი უნდა ჰქონდეს 70 ან მეტი კრედიტი

23	MBAE5012	საზოგადოებასთან ურთიერთობები	E	E	R	E	E			E		E
24	MBAE6005	პროექტის მენეჯმენტი	E	E	R	R	R		E	E		E
25	MBAE6018	კრეატიულობა და პრობლემის გადაწყვეტა მენეჯმენტში	E	E	R	E	E			E		E
26	MBAE6007	ლიდერობა	E	E	R	E	E		R			E
27	MBAE6010	ადამიანთა რესურსების მენეჯმენტი	E	E	R	E	E		E	E		E
28	MBAE6012	კონფლიქტების მენეჯმენტი და მოლაპარაკებანი	E	E	R	E	E					E
29	MBAE6011	მეწარმეობა	E	E	R	E	E	E	E	E		E
30	MBAE 7104	პროფესიონალური მონაცემთა ანალიზი		E	R	R	R			E		E
31	MBAE 7101	მანქანური სწავლება		E	R	R	R	E		E		E
32	MBAE 7201	სტოქასტური აღრიცხვა ფინანსებისთვის I		E	R	R	R					E
33	MBAE 7102	მანქანური სწავლება ფინანსებში		E	R	R	R	E		E		E
34	MBAE 7103	მანქანური სწავლება აქტივების მართვაში		E	R	R	R	E		E		E
35	MBAE 7202	სტოქასტური აღრიცხვა ფინანსებისთვის II		E	R	R	R					E
36	MBAE0002	პრაქტიკა	E	E	E	R	E		E	E		E
37	MBAC0001	სამაგისტრო ნაშრომი	E	R	R	R	R	R	R	R		E

I (INTRODUCTION) (1) – გაცნობა	E (XPANSION) (2) - გაფართოება - გაღრმავება	R (EINFORCEMENT) (3)- განმტკიცება
--------------------------------	--	-----------------------------------

მიზნებისა და შედეგების რუქა

მიზნები	შედეგები
ბაკალავრის შემდგომი დონის სპეციალისტის მომზადება და მისი აღჭურვა აუცილებელი ცოდნით, უნარებით და კვალიფიკაციით ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროებში: ორგანიზაციები, სტრატეგიები, ოპერაციები, ბაზრები, მარკეტინგი, ფინანსები და ა.შ.;	1; 2; 8; 9; 10
დამოუკიდებელი სამეცნიერო-კვლევითი მუშაობისათვის საჭირო უნარების განვითარება;	3; 6; 8
მომზადება პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელებისათვის ბიზნესის სფეროში.	3; 4; 7; 8;
გადაწყვეტილების მიღების უნარების გამომუშავება განუზღვრელობის პირობებში	4; 5