

## ბიზნესის სკოლა

### ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა

### სასწავლო გეგმა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	დამგების წინაპირობა	სავარაუდო სემესტრი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ
<b>სასწავლო კომპონენტი</b>								
<b>სავალდებულო სასწავლო კურსები (198 კრედიტი)</b>								
1	BBAC201I	ბიზნეს ინგლისური I	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
2	BBAC701	გამოყენებითი მათემატიკა	არ გააჩნია	I	7	51	124	175
3	BBAC303	მიკროეკონომიკის პრინციპები	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
4	BBAC210	კომპიუტერული უნარები I	არ გააჩნია	I	5	46	79	125
5	BBAC705I	სასრული მათემატიკა - დეტერმინისტული მოდელები	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
6	BBAC201II	ბიზნეს ინგლისური II	BBAC201I	II	6	51	99	150
7	BBAC705II	სასრული მათემატიკა - ალბათური მოდელები	BBAC705I	II	6	51	99	150
8	BBAC211	კომპიუტერული უნარები II	BBAC210	II	5	46	79	125
9	BBAC304	მაკროეკონომიკის პრინციპები	BBAC303	II	6	51	99	150
10	BBAC702	სტატისტიკა ბიზნესისათვის	BBAC701	II	7	51	124	175
11	BBAC202III	ბიზნეს ინგლისური III	BBAC201II	III	6	51	99	150
12	BBAC101	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	არ გააჩნია	III	6	51	99	150
13	BBAC501	მარკეტინგის პრინციპები	არ გააჩნია	III	6	51	99	150

14	BBAC401I	კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები	BBAC702	III	7	51	124	175
15	BBAC207	ბიზნეს კომუნიკაციის შესავალი	BBAC201II	III	5	51	74	125
16	BBAC202IV	ბიზნეს ინგლისური IV	BBAC202III	IV	6	51	99	150
17	BBAC102	მენეჯერული ხარჯთაღრიცხვისა და კონტროლის საფუძვლები	BBAC101	IV	6	51	99	150
18	BBAC604	მენეჯმენტის პრინციპები	არ გააჩნია	IV	6	51	99	150
19	BBAC206	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	არ გააჩნია	IV	5	51	74	125
20	BBAC401II	კორპორაციების ფინანსების - რჩეული თემები	BBAC401I	IV	7	51	124	175
21	BBAC605	ორგანიზაციული ქცევის პრინციპები	BBAC604	V	6	51	99	150
22	BBAC703I	ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - წრფივი მოდელები	BBAC702	V	6	45	105	150
23	BBAC603I	სისტემებისა და ოპერაციების მენეჯმენტის საფუძვლები	BBAC604	V	6	51	99	150
24	BBAC602I	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	BBAC604	V	6	51	99	150
25	BBAE909	ჯანსაღი ცხოვრების წესი	არ გააჩნია	V	6	51	99	150
26	BBAC703II	ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - არაწრფივი მოდელები	BBAC703I	VI	6	45	105	150
27	BBAC302	საერთაშორისო ბიზნესის საფუძვლები	არ გააჩნია	VI	6	51	99	150
28	BBAC602II	კონკურენციის ანალიზი	BBAC303	VI	6	51	99	150
29	BBAE611	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის შესავალი	BBAC604	VI	6	51	99	150
30	BBAC903	ისტორია	არ გააჩნია	VI	6	51	99	150
31	BBAE709	სტატისტიკური პაკეტი – MS Excel	BBAC702, BBAC211	VII	6	46	104	150
32	BBAE601	პროექტების მენეჯმენტი - შესავალი	BBAC604	VII	6	51	99	150
33	BBAC704	ბიზნესის პროგნოზირების საფუძვლები	BBAC702	VII	6	46	104	150
<b>სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კონცენტრაციები - არჩეული კონცენტრაციიდან სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 24 კრედიტი</b>								
<b>კონცენტრაცია – ფინანსები (42 კრედიტი)</b>								
1	BBAE402	ფინანსური აქტივების ფასგათვლის პრინციპები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE725	ფინანსური მოდელირების საფუძვლები	BBAC702	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAE404	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
4	BBAE417	ფიქსირებული შემოსავლების ფინანსური აქტივები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE408	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების თეორიის საფუძვლები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
6	BBAE420	ფასიანი ქაღალდების ანალიზი	BBAC401I, BBAC702	VII-VIII	6	51	99	150

7	BBAE406	საერთაშორისო ფინანსები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
<b>კონცენტრაცია – მარკეტინგი (42 კრედიტი)</b>								
1	BBAE506	გაყიდვების მართვის საფუძვლები	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE502	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები	BBAC501, BBAC702	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAE512	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
4	BBAE507	პროდუქტისა და სავაჭრო ნიშნის მართვა	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE509	მომხმარებლის ქცევის საფუძვლები	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
6	BBAE514	საერთაშორისო მარკეტინგი	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
7	BBAE516	ელექტრონული მარკეტინგი	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
<b>კონცენტრაცია – მენეჯმენტი (42 კრედიტი)</b>								
1	BBAC603II	ხარისხის მენეჯმენტი	BBAC603I	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE607	ლიდერობის შესავალი	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAE614	მეწარმეობის საფუძვლები	არ გააჩნია	VII-VIII	6	51	99	150
4	BBAE618	ინოვაციური და კრეატიული მენეჯმენტის პრინციპები	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE621	მოლაპარაკებების უნარები	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
6	BBAE619	ორგანიზაციის ფუნქციონირების პრინციპები	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
7	BBAE620	სამუშაო ჯგუფების მენეჯმენტი	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
<b>თავისუფალი კომპონენტი (18 კრედიტი) (იხ. კურიკულუმი)</b>								
<b>პრაქტიკული კომპონენტი (12 კრედიტი) (არჩევითი)</b>								
1		პრაქტიკა		VIII	12	32	268	300

## სწავლის შედეგების რუკა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	1.1	2.1	2.2	2.3	2.4	3,1	3.2
1	BBAC201I	ბიზნეს ინგლისური I	*				*	*	*
2	BBAC701	გამოყენებითი მათემატიკა	*	*	*	*	*	*	*
3	BBAC303	მიკროეკონომიკის პრინციპები	*	*	*	*		*	*
4	BBAC210	კომპიუტერული უნარები I	*	*		*	*	*	*
5	BBAC201II	ბიზნეს ინგლისური II	*				*	*	*
6	BBAC705I	სასრული მათემატიკა - დეტერმინისტული მოდელები	*	*		*		*	
7	BBAC211	კომპიუტერული უნარები II	*	*		*	*	*	*
8	BBAC304	მაკროეკონომიკის პრინციპები	*	*	*	*		*	*
9	BBAC702	სტატისტიკა ბიზნესისათვის	*	*		*	*	*	
10	BBAC202III	ბიზნეს ინგლისური III	*				*	*	*
11	BBAC101	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	*	*		*	*	*	*
12	BBAC501	მარკეტინგის პრინციპები	*	*		*		*	*
13	BBAC401I	კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები 1	*	*		*	*	*	*
14	BBAC705II	სასრული მათემატიკა - ალბათური მოდელები	*	*		*		*	
15	BBAC202IV	ბიზნეს ინგლისური IV	*				*	*	*
16	BBAC102	მენეჯერული ხარჯთაღრიცხვისა და კონტროლის საფუძვლები	*	*		*	*	*	*
17	BBAC604	მენეჯმენტის პრინციპები	*	*				*	*
18	BBAC207	ბიზნეს კომუნიკაციის შესავალი	*	*			*	*	*
19	BBAC401II	კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები 2	*	*		*	*	*	*
20	BBAC605	ორგანიზაციული ქცევის პრინციპები	*	*		*		*	*
21	BBAC703I	ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - წრფივი მოდელები	*	*				*	*
22	BBAC603I	სისტემებისა და ოპერაციების მენეჯმენტის საფუძვლები	*	*			*	*	*

23	BBAC602I	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	*	*	*	*		*	*
24	BBAC206	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	*	*		*		*	*
25	BBAC703II	ბიზნესის მოდელირების საფუძვლები - არაწრფივი მოდელები	*	*				*	*
26	BBAC302	საერთაშორისო ბიზნესის საფუძვლები	*	*				*	*
27	BBAC602II	კონკურენციის ანალიზი	*	*				*	*
28	BBAC603II	ხარისხის მენეჯმენტი	*	*	*		*	*	*
29	BBAE709	სტატისტიკური პაკეტი – MS Excel	*	*		*		*	
30	BBAE601	პროექტების მენეჯმენტი - შესავალი	*	*	*	*	*	*	*
31	BBAC704	ბიზნესის პროგნოზირების საფუძვლები	*	*		*		*	*
32	BBAC903	ისტორია	*	*				*	*
33	BBAE909	ჯანსაღი ცხოვრების წესი	*	*				*	*
1	BBAE402	ფინანსური აქტივების ფასგათვლის პრინციპები	*	*	*	*	*	*	*
2	BBAE725	ფინანსური მოდელირების საფუძვლები	*	*	*	*		*	
3	BBAE404	ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები	*	*		*	*	*	*
4	BBAE417	ფიქსირებული შემოსავლების ფინანსური აქტივები	*	*		*	*	*	*
5	BBAE408	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების თეორიის საფუძვლები	*	*	*	*	*	*	*
6	BBAE434	ფინანსური ანგარიშგება და ანალიზი	*	*			*	*	*
7	BBAE406	საერთაშორისო ფინანსები	*	*			*	*	*
1	BBAE502	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები	*	*	*		*	*	*
2	BBAE506	გაყიდვების მართვის საფუძვლები	*	*		*		*	*
3	BBAE512	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	*	*			*	*	*
4	BBAE507	ბრენდის სტრატეგიული მართვის საფუძვლები	*	*				*	
5	BBAE509	მომხმარებლის ქცევის საფუძვლები	*	*		*		*	
6	BBAE516	ელექტრონული მარკეტინგი	*	*	*		*	*	*
7	BBAE514	საერთაშორისო მარკეტინგი	*	*		*		*	
1	BBAE611	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის	*	*	*			*	*

		შესავალი							
2	BBAE607	ლიდერობის შესავალი	*	*				*	*
3	BBAE614	მეწარმეობის საფუძვლები	*	*	*		*	*	*
4	BBAE618	ინოვაციური და კრეატიული მენეჯმენტის პრინციპები	*	*				*	*
5	BBAE621	მოლაპარაკებების უნარები	*	*				*	
6	BBAE622	ქოუჩინგის მენეჯმენტის შესავალი	*	*				*	
7	BBAE620	სამუშაო ჯგუფების მენეჯმენტი	*	*				*	
		პრაქტიკა	*	*	*			*	*
	BBAE001	საბაკალავრო ნაშრომი	*	*	*	*	*	*	*

### მიზნებისა და შედეგების რუქა

მიზნები	შედეგები
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტის აღჭურვა ფართო ცოდნით ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში, რომელიც მისცემს მას საშუალებას გაანალიზოს ბიზნესის პრობლემები და მოამზადოს საკითხები ისეთი გადაწყვეტილებების მისაღებად, რომლებიც უზრუნველყოფენ ბიზნესის ეფექტურ ფუნქციონირებას და შემდგომ განვითარებას.	1.1; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 3.1;3.2
<b>ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ქართულ-ამერიკული უნივერსიტეტის მისიას და ითვალისწინებს:</b> აღიზარდოს მაღალი აკადემიური და ეთიკური სტანდარტების შესაბამისი კვალიფიციური სპეციალისტი, რომელიც ეფექტურად იმუშავებს ბიზნესის სფეროში და უზრუნველყოფს თანამედროვე მეთოდების დანერგვას.	1.1; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4
შეიქმნას პირობები იმისათვის, რომ სტუდენტებმა გამოავლინონ თავის ნიჭისა და შესაძლებლობების მაქსიმუმი და მიღებული ცოდნის საფუძველზე შეიტანონ წვლილი თავიანთი სფეროს განვითარებაში.	1.1; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 3.1;3.2