

ბიზნესის სკოლა

ბიზნესის ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	დაშვების წინაპირობა	სავარაუდო სემესტრი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ
სასწავლო კომპონენტი								
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები 70 კრედიტი								
1	MBAC3001	ეკონომიკა მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
2	MBAC7001	სტატისტიკა მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
3	MBAC4001	კორპორაციების ფინანსები	MBAC7001	II	6	51	99	150
4	MBAC5001	მარკეტინგის მენეჯმენტი	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
5	MBAC6001	ოპერაციების მენეჯმენტი	არ გააჩნია	II	6	51	99	150
6	MBAC2002	მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემები	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
7	MBAC1001	ფინანსური ბუღალტერია მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
8	MBAC9003	გლობალური ბიზნეს გარემო	არ გააჩნია	I	5	51	74	125
9	MBAC1002	მენეჯერული აღრიცხვა	MBAC1001	II	6	51	99	150
10	MBAC6002	სტრატეგიული მენეჯმენტი	არ გააჩნია	II	6	51	99	150
11	MBAC7004	ბიზნესის პროგნოზირება	MBAC7001	III	5	51	74	125
12	MBAC7003	ორგანიზაციული ქცევის მართვა	არ გააჩნია	II	6	51	99	150
13	LEC 006	აკადემიური წერა	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 10 კრედიტი								
მიმართულება – ფინანსები (35 - კრედიტი)								
1	MBAE4001	ინვესტიციების ანალიზი და პორტფელის მენეჯმენტი	MBAC4001	III	5	51	74	125
2	MBAE4006	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების ბაზრები	MBAC4001	III	5	51	74	125
3	MBAE4015	ფინანსური ინსტიტუტების რისკების მართვა	MBAC4001, MBAC7001	III	5	51	74	125

4	MBAE4007	რეალური ოფციონები: სტრატეგიული ინვესტიციები	MBAC4001, MBAC7001	III	5	51	74	125
5	MBAE4020	ფინანსური მოდელირება	MBAC4001, MBAC7001	IV	5	51	74	125
6	MBAE4030	ფინანსური ანალიზი და სესხის სტრუქტურირება	MBAC1001	IV	5	51	74	125
7	MBAE4033	ინვესტიციების ფუნდამენტალური ანალიზი	MBAC4001	IV	5	51	74	125
მიმართულება – მარკეტინგი (35 - კრედიტი)								
1	MBAE5001	ბიზნეს კვლევის მეთოდები	MBAC5001, MBAC7001	III	5	51	74	125
2	MBAE5004	გაყიდვების მართვა	MBAC5001	III	5	51	74	125
3	MBAE5016	მარკეტინგული სტრატეგია	MBAC5001	III	5	51	74	125
4	MBAE5030	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	MBAC5001	III	5	51	74	125
5	MBAE5031	მარკეტინგული ინჟინერია და ანალიტიკა	MBAC5001	IV	5	51	74	125
6	MBAE5032	ფასწარმოქმნა და შემოსავლების მენეჯმენტი	MBAC5001	IV	5	51	74	125
7	MBAE5012	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	MBAC5001	IV	5	51	74	125
მიმართულება – მენეჯმენტი (35 - კრედიტი)								
1	MBAE6005	პროექტის მენეჯმენტი	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
2	MBAE6018	კრეატიულობა და პრობლემის გადაწყვეტა მენეჯმენტში	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
3	MBAE6007	ლიდერობა მენეჯერებისათვის	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
4	MBAE6010	ადამიანთა რესურსების მენეჯმენტი	არ გააჩნია	III	5	51	74	125
5	MBAE6012	კონფლიქტების მართვა და მოლაპარაკებანი	არ გააჩნია	IV	5	51	74	125
6	MBAE6011	მეწარმეობა და ბიზნესის მართვა	არ გააჩნია	IV	5	51	74	125
7	MBAE6031	უძრავი ქონების შეფასება და მენეჯმენტი	არ გააჩნია	IV	5	51	74	125
თავისუფალი კომპონენტი – 10 კრედიტი				IV	10			
პრაქტიკული კომპონენტი – 10 კრედიტი								
1		პრაქტიკა		III	10	12	238	250
კვლევითი კომპონენტი								
სამაგისტრო ნაშრომის მომზადება და დაცვა – 20 კრედიტი								
1	MBAC0001	სამაგისტრო ნაშრომი	იხ. პროგრამა ¹	IV	20	30	470	500

¹ შესრულებული უნდა ჰქონდეს პროგრამით გათვალისწინებული ყველა სავალდებულო სასწავლო კომპონენტი და დაგროვილი უნდა ჰქონდეს 70 ან მეტი კრედიტი

სწავლის შედეგების რუკა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3
1	MBAC3001	ეკონომიკა მენეჯერებისათვის	*	*		*		*	*	*	*	*
2	MBAC7001	სტატისტიკა მენეჯერებისათვის	*	*		*	*	*	*	*	*	*
3	MBAC4001	კორპორაციების ფინანსები	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
4	MBAC5001	მარკეტინგის მენეჯმენტი	*			*		*	*	*		*
5	MBAC6001	ოპერაციების მენეჯმენტი	*	*		*	*	*	*	*		*
6	MBAC2002	მენეჯმენტის საინფორმაციო სისტემები	*	*		*		*	*	*	*	*
7	MBAC1001	ფინანსური ბუღალტერია მენეჯერებისათვის	*			*		*	*	*		*
8	MBAC9003	გლობალური ბიზნეს გარემო	*	*		*	*	*	*	*	*	*
9	MBAC1002	მენეჯერული ბუღალტერია (ხარჯთაღრიცხვა)	*			*		*	*	*		*
10	MBAC6002	სტრატეგიული მენეჯმენტი	*	*		*		*	*	*	*	
11	MBAC7004	ბიზნესის პროგნოზირება	*	*		*	*	*	*	*	*	*
12	MBAC7003	ორგანიზაციული ქცევის მართვა	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
13	LEC 006	აკადემიური წერა	*	*		*		*	*	*		*
14	MBAE4001	ინვესტიციების ანალიზი და პორტფელის მენეჯმენტი	*			*	*	*	*	*	*	*
15	MBAE4006	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების ბაზრები	*	*		*		*	*	*	*	*
16	MBAE4015	ფინანსური ინსტიტუტების რისკების მართვა	*	*	*	*		*	*	*	*	*
17	MBAE4007	რეალური ოფციონები: სტრატეგიული ინვესტიციები	*	*	*	*		*	*	*		*
18	MBAE4020	ფინანსური მოდელირება	*	*	*	*		*	*	*		*
19	MBAE4030	ფინანსური ანალიზი და სესხის სტრუქტურირება	*	*		*		*	*	*		*
20	MBAE4033	ინვესტიციების ფუნდამენტალური ანალიზი	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
21	MBAE5001	ბიზნეს კვლევის მეთოდები	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
22	MBAE5004	გაყიდვების მართვა	*	*		*	*	*	*	*	*	*
23	MBAE5016	მარკეტინგული სტრატეგია	*	*	*	*		*	*	*	*	*
24	MBAE5030	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	*			*		*	*	*	*	*
25	MBAE5031	მარკეტინგული ინჟინერია და ანალიტიკა	*			*		*	*	*		*

26	MBAE5032	ფასწარმოქმნა და შემოსავლების მენეჯმენტი	*			*		*	*	*		*
27	MBAE5012	საზოგადოებასთან ურთიერთობა	*	*		*	*	*	*	*	*	*
28	MBAE6005	პროექტის მენეჯმენტი	*	*		*	*	*	*	*	*	*
29	MBAE6018	კრეატიულობა და პრობლემის გადაწყვეტა მენეჯმენტში	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
30	MBAE6007	ლიდერობა მენეჯერებისათვის	*	*		*		*	*	*		*
31	MBAE6010	ადამიანთა რესურსების მენეჯმენტი	*	*	*	*		*	*	*		*
32	MBAE6012	კონფლიქტების მართვა და მოლაპარაკებანი	*	*		*		*	*	*		*
33	MBAE6011	მეწარმეობა და ბიზნესის მართვა	*	*		*		*	*	*		*
34	MBAE6031	უძრავი ქონების შეფასება და მენეჯმენტი	*			*		*	*	*		*
35		პრაქტიკა	*	*		*		*	*	*		*
36		სამაგისტრო ნაშრომი	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

მიზნებისა და შედეგების რუკა

მიზნები	შედეგები
ბაკალავრის შემდგომი დონის სპეციალისტის მომზადება და მისი აღჭურვა აუცილებელი ცოდნით, უნარებით და კვალიფიკაციით ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულებით;	1.1; 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4;
დამოუკიდებელი სამეცნიერო-კვლევითი მუშაობისათვის საჭირო უნარების განვითარება;	1.1; 1.2; 1.3; 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 3.1; 3.2; 3.3
მომზადება პრაქტიკული საქმიანობის განხორციელებისათვის ბიზნესის სფეროში.	2.1; 2.2; 2.3; 2.4;