



ქართულ-ამერიკული
უნივერსიტეტი

მერაბ ალექსიძის 10, თბილისი, საქართველო, 0160
ტელ.: (+995 32) 220 65 20
ფაქსი: (+995 32) 220 65 19
info@gau.ge www.gau.ge

ბიზნესის სკოლა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა (180 კრედიტი)

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	დამგების წინაპირობა	სავარაუდო სემესტრი	ECTS კრედიტი	საკონტაქტო	დამოუკიდებელი	სულ საათები
	სასწავლო კომპონენტი							
	ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები (120 კრედიტი)							
1	BBAC303	მიკროეკონომიკის პრინციპები	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
2	BBAC701	გამოყენებითი მათემატიკა	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
3	BBAC705	სასრული მათემატიკა	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
4	BBAC702	სტატისტიკა ბიზნესისათვის	BBAC701	II	6	51	99	150
5	BBAC304	მაკროეკონომიკის პრინციპები	BBAC303	II	6	51	99	150
6	BBAC719	მონაცემთა ანალიზი	არ გააჩნია	II	6	51	99	150
7	BBAC604	მენეჯმენტის პრინციპები	არ გააჩნია	II	6	51	99	150
8	BBAE614	მეწარმეობის შესავალი	არ გააჩნია	III	6	51	99	150
9	BBAC401I	კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები	BBAC702	III	6	51	99	150
10	BBAC101	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	არ გააჩნია	III	6	51	99	150
11	BBAC501	მარკეტინგის პრინციპები	არ გააჩნია	III	6	51	99	150

12	BBAC703I	გადაწყვეტილების მიღების მოდელირება- წრფივი მოდელები	BBAC702	IV	6	51	99	150
13	BBAC401II	კორპორაციების ფინანსების - რჩეული თავები	BBAC401I	IV	6	51	99	150
14	BBAC102	მენეჯერული ხარჯთაღრიცხვისა და კონტროლის საფუძვლები	BBAC101	IV	6	51	99	150
15	BBAC603I	სისტემებისა და ოპერაციების მენეჯმენტის საფუძვლები	BBAC604	IV	6	51	99	150
16	BBAC731	მანქანური სწავლება პითონის გამოყენებით	არ გააჩნია	V	6	51	99	150
17	BBAC602I	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	BBAC604	V	6	51	99	150
18	BBAE502	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები	BBAC501, BBAC702	V	6	51	99	150
19	BBAC703II	გადაწყვეტილების მიღების მოდელირება - არაწრფივი მოდელები	BBAC703I	V	6	51	99	150
20	BBAC601	პროექტების მენეჯმენტი - შესავალი	BBAC604	V	6	51	99	150
თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 30 კრედიტი								
1	BBAC201I	ბიზნეს ინგლისური I	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
2	BBAC212	კომპიუტერული უნარები	არ გააჩნია	I	6	51	99	150
3	BBAC201II	ბიზნეს ინგლისური II	BBAC201I	II	6	51	99	150
4	BBAC710QI	R-ის საფუძვლები	არ გააჩნია	III	6	51	99	150
5	BBAC711Q	Python-ის საფუძვლები	არ გააჩნია	IV	6	51	99	150
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 30 კრედიტი								
ფინანსები								
1	BBAE402	ფინანსური აქტივების ფასგათვლის პრინციპები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE417	ფიქსირებული შემოსავლების ფინანსური აქტივები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAE408	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების ბაზრები - საფუძვლები	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
4	BBAE418	ფინანსური ინსტიტუტების რისკების მენეჯმენტის შესავალი	BBAC401I	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE430	ფინანსური ანალიზი და სესხის სტრუქტურირება	არ გააჩნია	VII-VIII	6	51	99	150
მარკეტინგი								
1	BBAE506	გაყიდვების მართვის საფუძვლები	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE512	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAE507	პროდუქტისა და ბრენდის მართვა	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
4	BBAE516	შესავალი ციფრულ მარკეტინგში	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE509	მომხმარებლის ქცევა	BBAC501	VII-VIII	6	51	99	150
მენეჯმენტი								

1	BBAE603II	ხარისხის მენეჯმენტი	BBAC 603I	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE607	ლიდერობის შესავალი	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAC611	ადამიანური რესურსების მართვის მენეჯმენტი	BBAC604	VI	6	51	99	150
4	BBAE621	მოლაპარაკებების შესავალი	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE631	მიწოდების ჯაჭვის მენეჯმენტი	BBAC604	VII-VIII	6	51	99	150
აუდიტი და საბუღალტრო აღრიცხვა								
1	BBAE110	აუდიტი და მარწმუნებელი საქმიანობა	BBAC 101	VII-VIII	6	51	99	150
2	BBAE918	საგადასახადო საგადასახადო დაბეგვრის საფუძვლები	არ გააჩნია	VII-VIII	6	51	99	150
3	BBAE112	ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტები	BBAC 101	VII-VIII	6	51	99	150
4	BBAE113	ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება	BBAC 101	VII-VIII	6	51	99	150
5	BBAE114	შიდა აუდიტი	არ გააჩნია	VII-VIII	6	51	99	150
პრაქტიკული კომპონენტი (6 კრედიტი) (არჩევითი)								
	BBAE002	პრაქტიკა	ძირითადი სწავლების სფეროს სავალდებულო კურსების 132 კრედიტების დაგროვება	VIII	6	122	28	150
საბაკალავრო ნაშრომი (12 კრედიტი) (არჩევითი)								
	BBAE001	საბაკალავრო ნაშრომი	ძირითადი სწავლების სფეროს სავალდებულო კურსების 132 კრედიტების დაგროვება	VIII	12	32	268	300
თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები								
სტუდენტმა შეიძლება დააგროვოს 12 კრედიტი								
1	BBAC903	ისტორია	არ გააჩნია	VI	6	51	99	150
2	BBAC909	ჯანსაღი ცხოვრების წესი	არ გააჩნია	VI	6	51	99	150
3	LIB010	ლოგიკა	არ გააჩნია	VI	3	35	40	75
4	LIB015	ზოგადი ფსიქოლოგია	არ გააჩნია	VI	3	35	40	75
5	LIB022	პოლიტიკის მეცნიერების შესავალი	არ გააჩნია	VI	3	35	40	75

6	LIB035	ფილოსოფიის შესავალი	არ გააჩნია	VI	3	35	40	75
---	--------	---------------------	------------	----	---	----	----	----

სწავლის შედეგების რუქა

#	საგნის კოდი	პროგრამის კომპონენტები	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	BBAC303	მიკროეკონომიკის პრინციპები	I	I	I							I
2	BBAC701	გამოყენებითი მათემატიკა			I							I
3	BBAC705	სასრული მათემატიკა			I							I
4	BBAC702	სტატისტიკა ბიზნესისათვის			I							I
5	BBAC304	მაკროეკონომიკის პრინციპები	I	I	I							I
6	BBAC719	მონაცემთა ანალიზი	I		I							I
7	BBAC604	მენეჯმენტის პრინციპები	I	I	I			I	I	I	I	I
8	BBAE614	მეწარმეობის შესავალი	R	E	E			E		R		E
9	BBAC401I	კორპორაციების ფინანსების საფუძვლები	I	I	I	I	I	I		I		I
10	BBAC101	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	I	I	I	E						I
11	BBAC501	მარკეტინგის პრინციპები	I	I	I							I
12	BBAC703I	გადაწყვეტილების მიღების მოდელირება- წრფივი მოდელები	I	I	E			E				I
13	BBAC401II	კორპორაციების ფინანსების - რჩეული თავები	I	I	E	E	E	I		I		I
14	BBAC102	მენეჯერული ხარჯთაღრიცხვისა და კონტროლის საფუძვლები	I	I	E	E				E		I
15	BBAC603I	სისტემებისა და ოპერაციების მენეჯმენტის საფუძვლები	E	E	R			E		E		I
16	BBAC731	მანქანური სწავლება პითონის გამოყენებით	I		I							I
17	BBAC602I	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	E	E	R	I		E		I	I	I
18	BBAE502	მარკეტინგული კვლევის საფუძვლები	R	R	R			E		I		E
19	BBAC703II	გადაწყვეტილების მიღების მოდელირება - არაწრფივი მოდელები	E	E	R		E	E				E
20	BBAC601	პროექტების მენეჯმენტი - შესავალი	I	E	I	E	I	I	I	R		I
22	BBAE402	ფინანსური აქტივების ფასგათვლის პრინციპები	E	E	R	E	E	I		I		R
22	BBAE417	ფიქსირებული შემოსავლების ფინანსური აქტივები	R	E	R	E		I		I		I

23	BBAE408	წარმოებული ფინანსური ინსტრუმენტების ბაზრები - საფუძვლები	R	E	R	E	E	I		I		R
24	BBAE418	ფინანსური ინსტიტუტების რისკების მენეჯმენტის შესავალი	R	R	R	R	E	I		R		R
25	BBAE430	ფინანსური ანალიზი და სესხის სტრუქტურირება	R	R	R			E				E
26	BBAE506	გაყიდვების მართვის საფუძვლები	R	R	E			E		I	E	R
27	BBAE512	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	R	R	E			E		I	E	R
28	BBAE507	პროდუქტისა და ბრენდის მართვა	E	E	E			E		E		I
29	BBAE516	შესავალი ციფრულ მარკეტინგში	R	E				E		R		E
30	BBAE509	მომხმარებლის ქცევა	E	R	E			R		I		I
31	BBAE603II	ხარისხის მენეჯმენტი	R	R	R			E		I		E
32	BBAE607	ლიდერობის შესავალი	E	E	E			E	R	E		E
33	BBAC611	ადამიანური რესურსების მართვის მენეჯმენტი	E	E	E					I		R
34	BBAE621	მოლაპარაკებების შესავალი	E	E	E					I		R
35	BBAE631	მიწოდების ჯაჭვის მენეჯმენტი	E	E	R			E		I		I
36	BBAE110	აუდიტი და მარწმუნებელი საქმიანობა	E	E	E			E		R		I
37	BBAE918	საგადასახადო საგადასახადო დაბეგვრის საფუძვლები	R	E								E
38	BBAE112	ფინანსური აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტები	E	E	E			R		I		I
39	BBAE113	ფინანსური აღრიცხვა და ანგარიშგება	E	E	E		I	E		I		I
40	BBAE114	შიდა აუდიტი	E	E	E			E		I		I
41	BBAE002	პრაქტიკა	E	E	E	E	E	R	E	E		I
42	BBAE001	საბაკალავრო ნაშრომი	E	E	E	E	E	R	E	E		I

I (INTRODUCTION) (1) – გაცნობა	E (XPANSION) (2) - გაფართოება - გაღრმავება	R (EINFORCEMENT) (3)- განმტკიცება
--------------------------------	--	-----------------------------------

მიზნებისა და შედეგების რუქა

მიზნები	შედეგები
ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია სტუდენტის აღჭურვა ფართო ცოდნით ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროში, რომელიც მისცემს მას საშუალებას გაანალიზოს ბიზნესის პრობლემები და მოამზადოს საკითხები ისეთი გადაწყვეტილებების მისაღებად, რომლებიც უზრუნველყოფენ ბიზნესის ეფექტურ ფუნქციონირებას და შემდგომ განვითარებას.	1; 2; 3; 4; 5
ბიზნეს ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანია აღჭურვოს სტუდენტი მათემატიკური სტატისტიკის, მონაცემთა ანალიზისა და ბიზნეს მოდელირების უახლესი მეთოდებით, რომლებიც გამოიყენება ბიზნეს პრობლემების გადასაჭრელად წინასწარ განსაზღვრული მითითებების საფუძველზე.	3; 4; 5; 6; 8
აღიზარდოს მაღალი აკადემიური და ეთიკური სტანდარტების შესაბამისი კვალიფიციური სპეციალისტი, რომელიც ეფექტურად იმუშავებს ბიზნესის სფეროში და უზრუნველყოფს თანამედროვე მეთოდების დანერგვას.	3; 4; 7; 8; 9; 10